

## Structure of "Copy of Feess and Scheufen"

### Page 1: 1\_Einleitung

[1.1]: New Group (text/picture)

<p>&lt;big&gt;Sehr geehrte Dame, sehr geehrter Herr,</p> <p>mit diesem sehr kurzen Fragebogen untersuchen wir die Finanzierungsbedingungen bei akademischen Publikationen in den Wirtschaftswissenschaften. Hintergrund ist die mögliche Entwicklung, dass durch „open access“ die Publikationskosten für Autoren deutlich zunehmen können.</p> <p>Das Ausfüllen des Fragebogens dauert &lt;u&gt;nur 2 Minuten&lt;/u&gt;.</p> <p>Ihre Anonymität wird dabei zu jeder Zeit gewahrt.</p> <p>Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!&lt;/big&gt;</p>
---

### Page 2: 2\_ Frageblock

[2.1]: New Group (rating/ranking)

	Wovon bestreiten Sie die Gebühren zur Einreichung von Aufsätzen?	<b>Aus Lehrstuhlmitteln</b>	<b>Dies wird zusätzlich von der Fakultät/ Universität übernommen</b>	<b>teils/teils</b>	<b>Aus eigener Tasche</b>	<b>Ich weiß nicht/ nicht relevant</b>
v1		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

[2.2]: New Group (combo)

	Welche Position haben Sie an Ihrer Universität?	<b>Professor/in</b>	<b>Juniorprofessor/in</b>	<b>Postdoc</b>	<b>Doktorand</b>	<b>Andere</b>
v2	Bitte wählen Sie.	<b>0/1</b>	<b>0/1</b>	<b>0/1</b>	<b>0/1</b>	<input type="text" value="Input"/>

Item v2 requires answer

### Page 3: Eigenen Budget

[3.1]: LoMi (rating/ranking)

Zu welchem Grad hängt Ihr Lehrstuhlbudget von den folgenden Faktoren ab?	<b>sehr wenig</b>	<b>wenig</b>	<b>stark</b>	<b>sehr stark</b>	<b>Ich weiß nicht/ nicht zutreffend</b>
Qualität und Quantität meiner					

v3	Veröffentlichungen	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
v4	Einwerben von Drittmitteln	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
v5	Lehrbelastung- und leistung	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
v6	Sonstiges	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	

## [3.2]: New Group (rating/ranking)

	Manche Zeitschriften haben sog. "fast tracks", für die sehr hohe Gebühren (z.B. 800 Euro) verlangt werden.	<b>überhaupt nicht</b>	<b>manchmal</b>	<b>häufig</b>	<b>immer/ problemlos</b>	<b>Ich weiß nicht</b>
v7	Werden derartige Gebühren von Ihrer Hochschule übernommen?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
v8	Empfiehlt Ihre Hochschule formell oder informell, derartig hohe Gebühren zu vermeiden?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	

## [3.3]: New Group (rating/ranking)

	Wie beurteilen Sie insgesamt das Ihnen zur Verfügung stehende Budget (für Dinge wie Hiwis, Einreichungen, Reisen, Konferenzen usw.)?	<b>sehr niedrig</b>	<b>niedrig</b>	<b>hoch</b>	<b>sehr hoch</b>	<b>Ich weiß nicht</b>
v9	Im Verhältnis zu Ihren Kollegen an Ihrer Hochschule	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
v10	Im Verhältnis zu anderen deutschen Hochschulen	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	

## Page 4: Zusätzliches Budget

## [4.1]: New Group (rating/ranking)

	Stellen Sie sich vor, dass die Gebühren für Einreichungen stark ansteigen würden (z.B. durch Open Access).	<b>Ich stimme überhaupt nicht zu</b>	<b>Ich stimme nicht zu</b>	<b>Ich stimme zu</b>	<b>Ich stimme voll und ganz zu</b>	<b>Ich weiß nicht</b>
v11	Würde Ihnen das Schwierigkeiten bereiten?	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	

## [4.2]: New Group (rating/ranking)

	An meiner Hochschule gibt es zusätzliche Finanzierungszuschüsse für...	<b>überhaupt nicht</b>	<b>wenig</b>	<b>viel</b>	<b>sehr viel</b>	<b>Ich weiß nicht</b>
v12	...für Einreichungsgebühren.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
v13	...für "fast tracks" (d.h. zur Beschleunigung des Review Verfahrens).	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	

v14	...für Open Access Publikationen.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
-----	-----------------------------------	----------	----------	----------	----------	--

## [4.3]: New Group (rating/ranking)

	Wie beurteilen Sie insgesamt die Höhe dieses zusätzlichen Budgets für Einreichungen von Publikationen?	<b>sehr niedrig</b>	<b>niedrig</b>	<b>hoch</b>	<b>sehr hoch</b>	<b>Ich weiß nicht</b>
v15	Im Verhältnis zu anderen deutschen Hochschulen.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
v16	Im Verhältnis zu amerikanischen Hochschulen.	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	

## Page 5: Finale

## [5.1]: New Group (text/picture)

<p>Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!</p> <p>Wenn Sie Zugang zu den Daten erhalten möchten, können Sie gerne Ihre e-Mail in der Kommentarleiste (siehe unten) eintragen. Alternativ senden Sie bitte eine e-Mail an marc.scheufen@rub.de.</p>
--

## [5.2]: New Group (input line)

	Kommentar	
v17		<input type="text" value="Input"/>